



# PARASPORT DANMARK

DESIGNGUIDE  
2024

## Forord

Parasport Danmark ønsker at fremstå som en professionel og moderne organisation med en enkel og let genkendelig ensartet grafisk profil alle de steder, hvor forbundet optræder visuelt.

Derfor indeholder denne designmanual retningslinjer og måder at bruge Parasport Danmarks grafiske univers.

**Disse retningslinjer skal overholdes.**

Af brandingmæssige årsager må Parasport Danmark aldrig forkortes.

Bruges Parasport Danmarks logo af andre virksomheder eller organisationer, er det deres ansvar at synliggøre, hvorvidt de er samarbejdspartnere, sponsorer eller medlemmer af Parasport Danmark på deres grafiske materiale.

Denne manual bør besvare de fleste spørgsmål fra Parasport Danmark klubber, eksterne partnere, personer i Parasport Danmarks organisation og ansatte. Er det ikke tilfældet, er du altid velkommen at kontakte Parasport Danmark Kommunikation og Kommerciel.

Grafisk materiale kan rekvireres i elektronisk form hos Parasport Danmark Kommunikation og Kommerciel.

### Grundlogo

Parasport Danmarks grundlogo består af navnetrækket Parasport Danmark og logomark.

### Logovarianter

Logoet må bruges i nedenstående versioner.

Det er primært den vertikale udgave, der skal benyttes, men der er udviklet en horisontal logoudgave til de tilfælde, hvor formatet fordrer et horisontalt logo. (side 5)

---

#### PRIMÆR VERTIKAL LOGOVERSION (HOVEDLOGO)



---

#### ALTERNATIV VERTIKAL LOGOVERSION



### Hovedlogo Variationer

I tilfælde hvor baggrundsfarven ikke tillader nok kontrast til hovedlogoet, kan en af de andre fire varianter benyttes.

### Logovarianter

Logoet må bruges i nedenstående versioner.

---

GRADIENT



**PARASPORT  
DANMARK**

RØD



**PARASPORT  
DANMARK**

NEGATIV



**PARASPORT  
DANMARK**

POSITIV



**PARASPORT  
DANMARK**

### Horisontal logoudgave

I tilfælde, hvor formatet fordrer det, må det horisontale logo benyttes.

### Logovarianter

Logoet må bruges i nedenstående versioner.

---

PRIMÆR HORIZONTAL LOGOVERSION



ALTERNATIV HORIZONTAL LOGOVERSION



GRADIENT



RØD



NEGATIV



POSITIV



### Respektafstand

Logoet skal fremstå tydeligt og må derfor ikke placeres for tæt på andre logoer, billeder eller grafik. Som en tommelfingerregel skal der være en respektafstand "luft" svarende til højden på bogstavet "A" i logoet.

---



## LOGO FARVER

Logoet må kun anvendes i en af de tre hovedfarver eller i gradienten, som består af de to røde hovedfarver, samt i positiv (hvid) eller i negativ (sort).

---



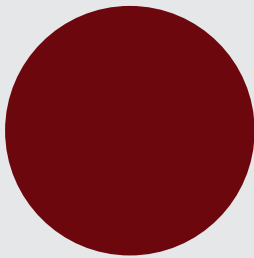
### GRÅ

CMYK: C20 M10 Y10 K80  
RGB: R71 G75 B78



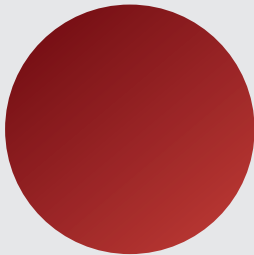
### RØD-LYS

CMYK: C02 M100 Y85 K06  
RGB: R169 G64 B59



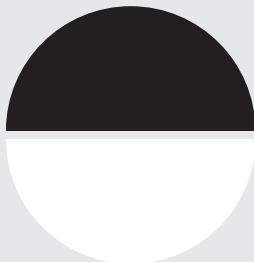
### RØD-MØRK

CMYK: C28 M100 Y95 K50  
RGB: R114 G20 B15



### RØD-GRADIENT

CMYK: C28 M100 Y95 K50  
CMYK: C18 M90 Y85 K05  
Angel - 50



### SORT

CMYK: C0 M0 Y0 K100  
RGB: R0 G0 B0

### HVID

CMYK: C0 M0 Y0 K0  
RGB: R100 G100 B100

## Sekundære farver

Udover logofarverne findes de sekundære farver. For at holde opretholde en rød tråd i forbundets kommunikation udadtil, kan disse farver bruges til elementer på magasinforsider, plakater, annoncer, foldere og publikationer.

Farverne kan tones ned procentvis fra den enkelte farve.

---

<b>RØD-MØRK</b> CMYK: C28 M100 Y95 K50 RGB: R114 G20 B15	<b>RØD</b> CMYK: C0 M100 Y100 K15 RGB: R201 G12 B15	<b>RØD</b> CMYK: C0 M100 Y100 K15 RGB: R201 G12 B15	<b>RØD</b> CMYK: C0 M92 Y81 K0 RGB: R255 G29 B35
50%	50%	50%	50%

<b>MØRKEBLÅ</b> CMYK: C100 M97 Y9 K1 RGB: R46 G44 B126	<b>BLÅ</b> CMYK: C90 M50 Y0 K0 RGB: R0 G110 B183	<b>BLÅ</b> CMYK: C75 M20 Y0 K0 RGB: R22 G159 B219	<b>BLÅ</b> CMYK: C60 M0 Y0 K0 RGB: R91 G197 B242
50%	50%	50%	50%

<b>MØRKEGRÅ</b> CMYK: C75 M65 Y60 K70 RGB: R41 G41 B42	<b>GRÅ (PRIMÆR)</b> CMYK: C20 M10 Y10 K80 RGB: R72 G75 B77	<b>GRÅ</b> CMYK: C50 M40 Y36 K19 RGB: R128 G127 B131	<b>GRÅ</b> CMYK: C24 M19 Y15 K01 RGB: R203 G201 B207
50%	50%	50%	50%



### **Toppartnere**

De fire toppartners logoer skal altid optræde sammen og må ikke skilles ad og ændres i størrelsesforholdene.

Der er udarbejdet filer af disse to udgaver.

---

*Toppartnere*



PRESSALIT®

**KV FONDEN**

*Toppartnere*



PRESSALIT®

**KV FONDEN**

### Toppartnere

Som hovedregel skal de fire toppartnere være repræsenteret når Parasport Danmark-logoet bruges.

Det er ikke et krav at de skal stå ved siden af hinanden, men hvis de gør, er det som vist herunder. Der er udarbejdet filer af disse logoudgaver.

---

#### PRIMÆR VERTIKAL LOGOVERSION MED TOPPARTNERE



*Toppartnere*



PRESSALIT.

KV**FONDEN**

#### PRIMÆR HORIZONTAL LOGOVERSION MED TOPPARTNERE



*Toppartnere*



PRESSALIT.

KV**FONDEN**

## Udvalg og projekt logoer

For at styrke vores samlede branding, er der udarbejdet specifikke logoer til alle Udvalg i Parasport Danmark.

Der er udarbejdet elektroniske filer til de forskellige udvalg. Projekt logoer laves efter samme regler som udvalgs logoer. Anvendelsen af farvekombinationer følger samme princip som hovedlogoet.

---



---

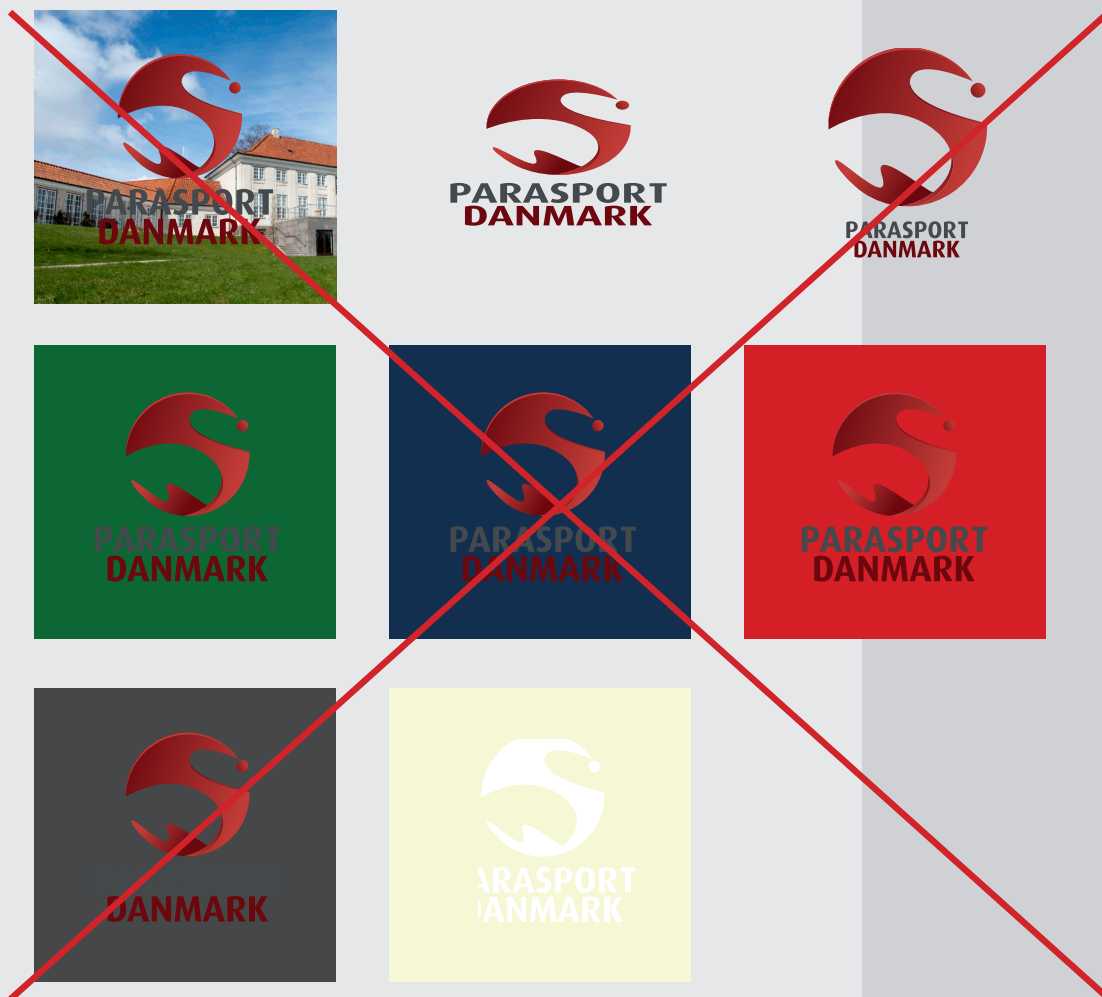
Højden på udvalg og projekt navne skal udgøre 2/3 af "PARASPORT" højden, med 1/3 luft i mellem.



## Regler for brug af logo

Logoet skal altid fremstå læseligt og tydeligt. Logoet må ikke strækkes eller klemmes sammen. Størrelsesforholdene i navnetrækket og logomark må ikke ændres.

---



## Logo på tøj

Parasport Danmark-logoet skal placeres sammen med toppartnere på brystet og ryggen.  
Danmark/Denmark skal placeres på ryggen med DAX bold.

---



KONVOLUT



VISITKORT  
FORSIDE OG BAGSIDE

